

PORTFÓLIO



Com inovação e transparência, criamos projetos que fortalecem marcas e transformam comunidades.



“Desde 2014 transformando impostos em marketing social”

A PRODUTORA ECO

possui um histórico de *mais de 30 projetos socioculturais executados*, atendendo milhares de pessoas em *diversas regiões do Brasil*.



- **Parque Ambiental Encantos do Sul** – Impacto anual em 200 mil pessoas, promovendo cultura, lazer e educação ambiental.
- **Projeto Flama** – Oficinas culturais para cerca de 800 jovens, incentivando inclusão social e desenvolvimento artístico.
- **Instituto Geração Tricolor** – Apoio à reestruturação da entidade no RS, garantindo a continuidade de ações culturais e sociais após a catástrofe recente no estado.



COMO PARTICIPAR

A empresa interessada em apoiar projetos via incentivo fiscal pode seguir três passos simples:

* **Consulta de Elegibilidade**

Verificamos se sua empresa pode utilizar os incentivos fiscais.

* **Escolha do Projeto**

Apresentamos opções alinhadas ao seu propósito e estratégia.

* **Investimento e Retorno**

Sua empresa destina o recurso e recebe reconhecimento por seu impacto social.



Linha do tempo dos nossos

PRINCIPAIS PROJETOS





“fortalecendo o vínculo da comunidade com o meio ambiente e promovendo conscientização ecológica”



2014

Plano Anual do Parque Ambiental Encantos do Sul - Capivari De Baixo/SC

@parquediamanteenergia

O Plano Anual do Parque Ambiental Encantos do Sul foi uma iniciativa que destacou o potencial do espaço como um centro de aprendizado e lazer. Com *atividades voltadas à educação ambiental, cultura e sustentabilidade*, o projeto envolveu milhares de visitantes, fortalecendo o vínculo da comunidade com o meio ambiente e promovendo conscientização ecológica.



2016



“democratizando o acesso à arte e promovendo o intercâmbio cultural”

* Festival Internacional Dança em Trânsito - Florianópolis/SC

O *Festival Internacional Dança em Trânsito* é um evento itinerante que conecta arte e público em espaços urbanos e culturais. Por meio de *apresentações de dança contemporânea*, o festival oferece *um espetáculo inclusivo e inovador*, democratizando o acesso à arte e promovendo o intercâmbio cultural em diferentes regiões do país.



@*dancaemtransito*

@institutoportonave

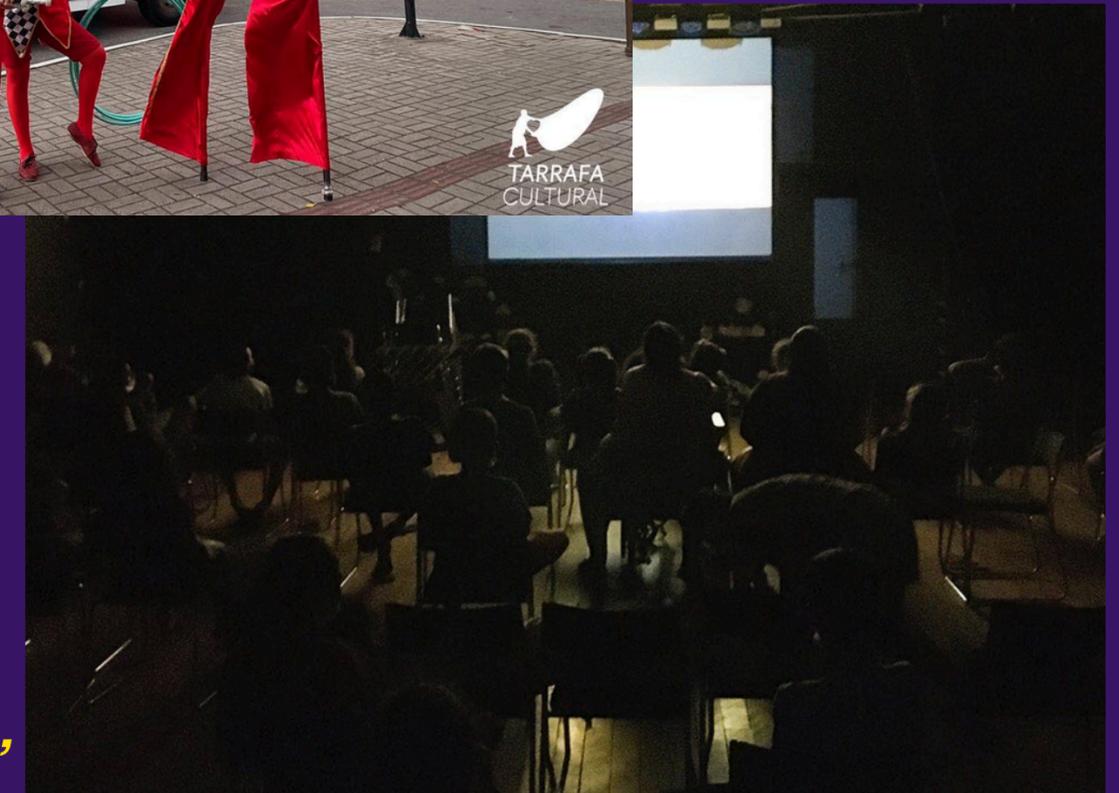
* Plano Bianual do Instituto Portonave - Navegantes/SC

O *Plano Bianual do Instituto Portonave* foi desenvolvido para impulsionar projetos culturais, sociais e ambientais na região de Itajaí. Com uma programação abrangente, a iniciativa promoveu *educação, arte e sustentabilidade*, impactando positivamente diversas comunidades locais.

2020



“impulsionar projetos culturais, sociais e ambientais na região de Itajaí”



2024



“fortalecer o vínculo entre a comunidade e o centro cultural”

* Plano Anual do Centro de Cultura de Trairi - Trairi/CE

O *Plano Anual do Centro de Cultura de Trairi* é uma iniciativa que visa dinamizar o cenário cultural local, oferecendo uma programação rica e diversificada ao longo do ano. Por meio de **oficinas, exposições e apresentações artísticas**, o plano busca fortalecer o vínculo entre a comunidade e o centro cultural, promovendo a valorização das tradições regionais e fomentando novas expressões artísticas.



[@centrodeculturatrairi](https://www.instagram.com/centrodeculturatrairi)

@projeto.flama

* Projeto Flama - Rio do Sul/SC

O *Projeto Flama* busca promover a inclusão cultural e social em Rio do Sul, utilizando a arte como ferramenta de transformação. Com uma abordagem focada em *oficinas artísticas, apresentações e eventos interativos*, o projeto incentiva a participação ativa da comunidade, valorizando talentos locais e criando espaços para a troca de experiências culturais.

2025



“participação ativa da comunidade, valorizando talentos locais e criando espaços para a troca de experiências culturais.”



2025



“engajar jovens e crianças de Porto Alegre em atividades educativas e culturais que promovam o desenvolvimento social e a cidadania”

* Plano Anual do Instituto Geração Tricolor - Porto Alegre/RS

O *Plano Anual do Instituto Geração Tricolor* tem como objetivo engajar jovens e crianças de Porto Alegre em atividades educativas e culturais que promovam o desenvolvimento social e a cidadania. Com **ações que integram esporte, cultura e educação**, o projeto oferece uma programação contínua para formar futuros líderes e contribuir para uma sociedade mais inclusiva e participativa.



[@igt_gremio](https://www.instagram.com/igt_gremio)

Entre em

CONTATO

para saber mais sobre como transformar impostos em impacto social e cultural

 **(48) 9 9820-7252**

 **marcos@produtoraeco.com.br**

 **www.produtoraeco.com.br**

 **@produtoraeco**

 **@produtora-eco**



Com inovação e transparência, criamos projetos que fortalecem marcas e transformam comunidades.

